

ANZEIGENFORMATE

Stand: 01/2024

GRÖSSENTABELLE ANZEIGEN-GRÖSSEN-MUSTER

<p>2/3 SEITE</p> <p>6</p>	<p>6</p> <p>GRÖSSE: 2/3 Seite FORMAT: 122 x 190 mm</p>	<p>1/3 SEITE</p> <p>7</p>	<p>7</p> <p>GRÖSSE: 1/3 Seite FORMAT: 58,6 x 190 mm</p>
<p>1/4 SEITE</p> <p>8</p>	<p>8</p> <p>GRÖSSE: 1/4 Seite FORMAT: 90,5 x 92 mm</p>	<p>9</p> <p>9</p>	<p>9</p> <p>GRÖSSE: 1/4 Seite FORMAT: 42,75 x 190 mm</p>

ANZEIGENFORMATE

Stand: 01/2024

ONLINE ANZEIGEN

ANZEIGE-GRÖSSE-MUSTER

WERBUNG

1

ROTOUR
Stadtmagazin für Rothenburg o.d.T. und Umgebung

2

**ROTOUR
DAS STADTMAGAZIN**

Nutzen Sie das ROTOUR Stadtmagazin, um

3

Ihr Unternehmen bekannt zu machen und zu promoten – ganzjährig, in 9 Ausgaben.

4

WEITERLESEN >

- 1** IHR TITELBILD
MIT LOGO ODER KURZER BOTSCHAFT
(Bildgröße: min. 300 px breite)
- 2** ÜBERSCHRIFT
IHRER WERBEANZEIGE / ANGEBOT
(max. 100 Buchstaben/Leerzeichen)
- 3** KURZE WERBEBOTSCHAFT /
ANGEBOTSTEXT
(max. 40 Buchstaben/Leerzeichen)
- 4** LINK (URL) ZU IHRER WEBSITE
ODER IHREM ANGEBOT

ANZEIGENFORMATE

Stand: 01/2024

RICHTLINIEN FÜR DRUCKDATEN

Hier finden Sie eine Übersicht darüber, was es bei der Erstellung von Druckdaten zu beachten gilt. Bitte halten Sie die Vorgaben ein, um ein optimales Druckergebnis zu erhalten. **Gerne übernehmen wir auch die Gestaltung und Erstellung Ihrer Druckdaten.**

1. GRÖSSE & FORMAT

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten exakt nach den Vorgaben (Standard & individuelle Maße) an. Kontrollieren Sie bei Ihren Druckdaten ebenfalls die Ausrichtung (Hoch- oder Querformat). Vermeiden Sie zudem Druckmarken wie Falz- oder Passermarken, da die gegebenenfalls mitgedruckt werden könnten.

2. AUFLÖSUNG

Generell gilt für Druckerzeugnisse eine Auflösung von 300 dpi (dots per inch). Bei niedrigeren dpi-Werten kann das Druckergebnis unscharf und einzelne Pixel sichtbar werden. Bei einer 1/1-Anzeige beispielsweise sollte die Auflösung bei minimum 300dpi liegen, da bei größeren Anzeigen Pixel und Kanten sichtbar werden können.

3. DRUCKDATEN IM CMYK-FARBRAUM

Bitte nutzen Sie für jeden Fall den CMYK-Farbraum (Cyan, Magenta, Yellow, Key (Schwarz)). In RGB-Farbräumen können beim Druck teilweise starke Farbabweichungen entstehen. Leuchtende und gesättigte RGB-Farben am Bildschirm können beim Druck viel blässer erscheinen.

4. SCHWARZ & GRAUTÖNE

- Reines Schwarz: C=0, M=0, Y=0, K=100
- Tiefschwarz: Kann durch eine Mischung der Farbwerte erreicht werden (z.B.: C=40, M=30, Y=30, K=100) Den Schwarzton bitte nicht auf jeweils 100% setzen, da der Farbauftrag zu groß wird.
- Grauton: Für reines Grau nur die K-Achse ändern (z.B.: C=0, M=0, Y=0, K=50)

5. SCHRIFTGRÖSSEN

Die Schriftgröße sollte bei mindestens 6 Punkt betragen und eine Linienstärke von 0,09mm stark sein. Zu kleine oder kontrastarme Texte sind schwer lesbar.

6. DATEIFORMATE

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen ausschließlich als PDF, JPG oder TIF zu.
Haben Sie weitere Fragen, wenden Sie sich gerne jederzeit an uns.